



# COMMUNIQUÉ

Sondage sur la préparation  
des entreprises à la grippe H1N1, mars 2010

## MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR

*Plus d'un tiers des entreprises canadiennes (35 %) ont pris des mesures de préparation aux conséquences de la grippe H1N1 dans le lieu de travail*

### POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Winnipeg** – Pour une proportion importante des petites et moyennes entreprises canadiennes, la prévention est le meilleur moyen de se prémunir contre les effets du virus H1N1.

Dans un sondage effectué par la firme Probe Research Inc. pour le compte du Centre international pour les maladies infectieuses (ICID), un tiers des dirigeants d'entreprises canadiennes interrogés (35 %) ont déclaré que leur organisation avait élaboré ou était en train d'élaborer une stratégie pour faire face aux conséquences de la grippe H1N1. Même si près des deux tiers de ces dirigeants d'entreprises canadiennes (65 %) doivent encore établir un plan en cas de pandémie pour leur lieu de travail, les trois quarts (75 %) affirment se sentir maintenant mieux informés sur ce qu'ils doivent faire pour se préparer à une future pandémie.

« Il est encourageant de constater qu'une forte proportion des petites entreprises canadiennes prennent des mesures proactives pour empêcher la propagation du virus H1N1, estime M<sup>me</sup> Wendy Schettler, directrice des programmes de santé publique au Centre international pour les maladies infectieuses (ICID). Alors que nous exhortons toutes les entreprises à créer un plan en cas de pandémie et à le mettre en place, nous voyons d'un bon œil de nombreuses entreprises canadiennes de moins de 200 employés reconnaître la nécessité de mettre en place une stratégie pour pouvoir continuer à fonctionner même si une pandémie se déclare. »

Cette étude révèle que les entreprises avec des effectifs importants sont plus susceptibles que les petites entreprises d'avoir élaboré un plan d'urgence pour faire face à l'absentéisme du personnel et à d'autres conséquences de la grippe H1N1 (53 % des entreprises comptant au moins 15 employés ont mis en place une stratégie en cas de pandémie contre 36 % pour les entreprises

comptant de 5 à 14 employés et seulement 9 % pour celles qui comptent moins de cinq employés).

Lorsqu'on a demandé aux employeurs d'expliquer comment le virus H1N1 avait influencé le fonctionnement de leur entreprise, la plupart ont déclaré qu'ils avaient encouragé leurs employés à bien se laver les mains (65 %). Un peu moins de la moitié de ces employeurs (41 %) ont indiqué avoir changé les pratiques de l'entreprise en termes de nettoyage pour arrêter la propagation du virus, et un sur dix (10 %) a déclaré avoir modifié les politiques en matière de ressources humaines à cause de la pandémie.

Voici d'autres résultats marquants de ce sondage :

- Parmi les entreprises qui ont mis au point une stratégie de lutte contre le virus H1N1, plus de la moitié (52 %) ont déclaré avoir mis en œuvre ce plan.
- Même lorsqu'elles n'ont pas mis en œuvre leur plan en cas de pandémie, l'immense majorité de ces entreprises (83 %) ont déclaré que le plan les avait aidées à être prêtes en cas de propagation du virus H1N1 dans le lieu de travail.
- Près des trois quarts des entreprises disposant d'un plan en cas de pandémie (74 %) ont indiqué que cette procédure pourrait aussi être utilisée pour faire face à de futures situations d'urgence sanitaire.

## **GRAPHIQUES CONTEXTUELS EN ANNEXE**

*Le Centre international pour les maladies infectieuses (ICID) est un organisme sans but lucratif, basé à Winnipeg, qui a pour objectif de réunir des personnes et des ressources en vue de lutter contre la propagation des maladies infectieuses dans le monde. Le projet de planification en cas de pandémie de grippe, une initiative de l'ICID, de la Chambre de commerce du Canada et d'autres partenaires, vise à élaborer des outils de planification en cas de pandémie pour les petites et moyennes entreprises. Pour en savoir plus sur le projet de planification en cas de pandémie de grippe, consultez le site [www.businessfluplan.ca/fr/about](http://www.businessfluplan.ca/fr/about).*

*Probe Research Inc. ([www.probe-research.com](http://www.probe-research.com)) est une firme d'études de marché située à Winnipeg, au Manitoba, qui offre des services complets. Probe Research Inc. a interviewé un échantillon aléatoire et représentatif des régions, composé des propriétaires et des dirigeants de 200 entreprises canadiennes comptant moins de 200 employés. Les entrevues se sont déroulées par téléphone du 24 février au 10 mars 2010. Un échantillon de 200 personnes garantit un taux d'exactitude de +/-6,93 % (19 fois sur 20). La marge d'erreur est plus élevée lorsque l'on considère les sous-populations ou lorsque l'on considère les résultats du sondage sur une base régionale.*

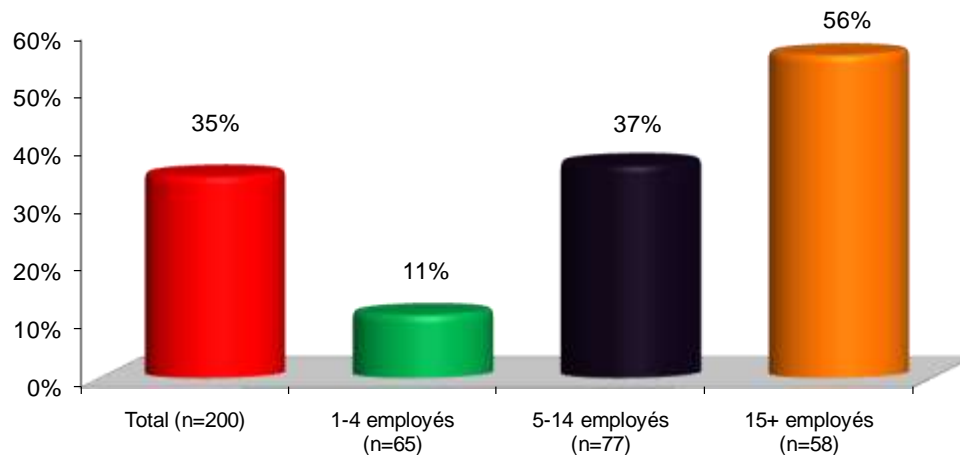
Pour obtenir davantage de renseignements sur ce sondage ou pour organiser une entrevue avec M<sup>me</sup> Wendy Schettler, prière de communiquer avec :

**M. Curtis Brown,**  
**associé de recherche,**  
Probe Research Inc.  
125, rue Garry, bureau 850  
Winnipeg (MB)  
R3C 3P2  
Tél. : 204-926-6565  
Cell. : 204-250-7410  
Courriel : [curtis@probe-research.com](mailto:curtis@probe-research.com)

- 30 -

**PRBE** RESEARCH INC. **Fréquence de la planification en cas de pandémie**

« Votre entreprise a-t-elle élaboré un plan pour faire face à la grippe H1N1? »\*



-% des répondants -

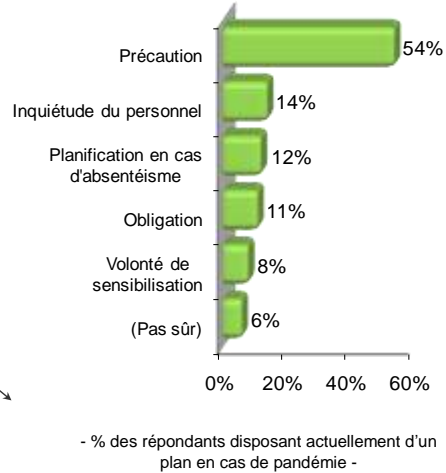
\*Comprend les entreprises qui élaborent actuellement des plans

## Fréquence de la planification en cas de pandémie

« Votre entreprise a-t-elle élaboré un plan pour faire face à la grippe H1N1? » (n=200)



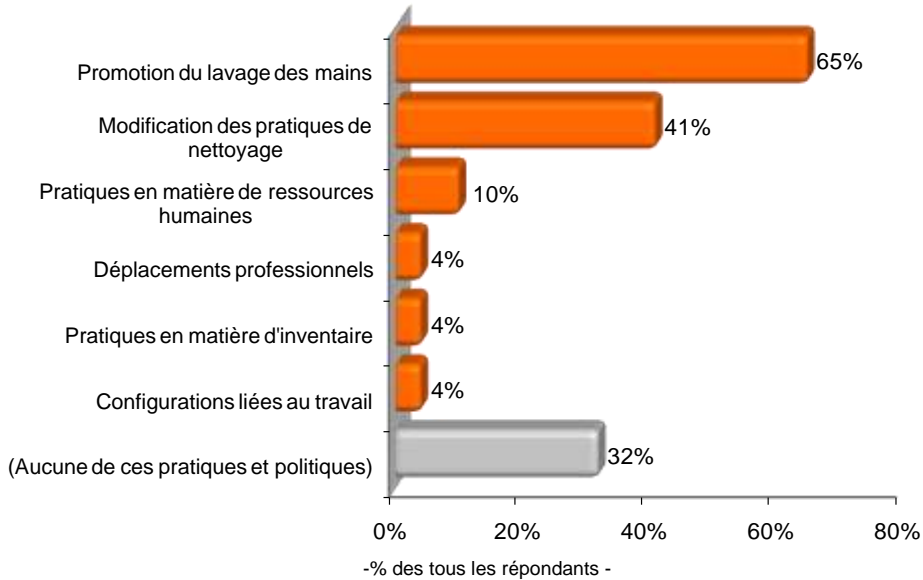
« Quelles sont les raisons principales pour lesquelles ce plan a été élaboré? » (n=65\*)



\*Attention : petit groupe de base

## Pratiques adoptées pour lutter contre la grippe H1N1

« Les préoccupations au sujet de la grippe H1N1 ont-elles eu des conséquences pour une ou plusieurs des politiques et pratiques suivantes concernant votre entreprise? » (n=200)



## Pratiques adoptées pour lutter contre la grippe H1N1

« Les préoccupations au sujet de la grippe H1N1 ont-elles eu des conséquences pour une ou plusieurs des politiques et pratiques suivantes concernant votre entreprise? » (n=200)

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			PLAN ÉLABORÉ	
		<5	5-14	15+	Oui	Non
(Groupe de base)	(200) (%)	(65*) (%)	(77*) (%)	(58*) (%)	(69*) (%)	(130) (%)
Promotion du lavage des mains	65	49	62	86	84	55
Modification des pratiques de nettoyage	41	23	34	71	62	30
(Aucune de ces pratiques et politiques)	32	49	31	14	14	42
Autres	22	4	14	53	43	10

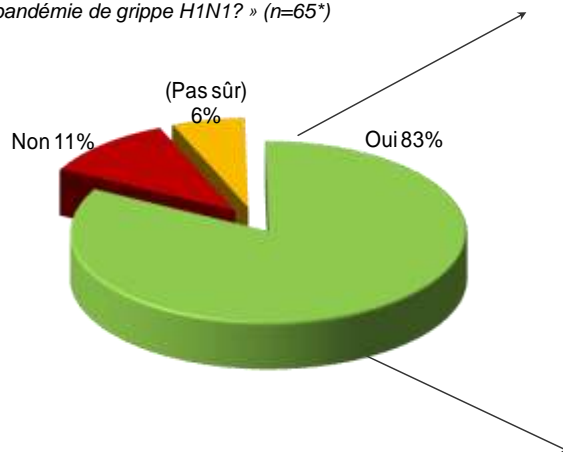
\*Attention: petit groupe de base

-% des tous les répondants -

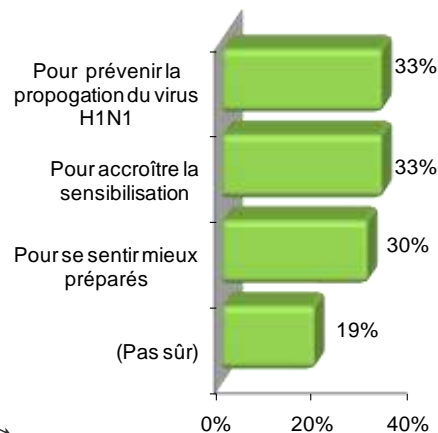
## Perception des avantages de la planification en cas de grippe H1N1

« Pensez-vous que votre planification a été utile pour faire face à toutes les conséquences possibles de la pandémie de grippe H1N1? » (n=65\*)

« En quoi a-t-elle été utile? » (n=54\*)



- % de tous les répondants disposant actuellement d'un plan en cas de pandémie -



- % des répondants qui ont jugé utile le plan en cas de pandémie -

\*Attention: petit groupe de base